

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент банковского дела и монетарного регулирования
Финансового факультета**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

«28» декабря 2022 г.

Рябинина Е.В., Трофимов Д.В.

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
01.03.02 «Прикладная математика и информатика»,
ОП «Анализ данных»

(Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах),
ОП «Прикладное машинное обучение»,
Профиль: «Прикладное машинное обучение»

*Рекомендовано Ученым советом Финансового факультета
(протокол № 29 от 21 декабря 2022 г.)*

*Одобрено учебно-научным Департаментом
банковского дела и монетарного регулирования
(протокол № 6 от 16 ноября 2022 г.)*

Москва 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю... ..	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Современные банковские продукты и услуги».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами образовательной программы дисциплина «Современные банковские продукты и услуги» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика».

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ОП «Прикладная математика и информатика» (Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах)			
ПКП-1	Способность анализировать финансовую информацию, рассчитывать финансовые показатели, в том числе, в условиях неопределенности	1. Владеет методиками расчета финансовых показателей, в том числе в условиях неопределенности 2. Рассчитывает и интерпретирует финансовые показатели на основе финансовой информации	Знать: 1. Тенденции развития современных банковских услуг; 2. Зарубежный опыт внедрения новых банковских технологий и услуг Уметь: 1. Выявлять особенности применения банковских услуг в различных моделях банковского бизнеса для юридических и физических лиц; 2. Оценивать экономические особенности применения различных банковских услуг. Знать: 1. Классификации современных банковских услуг; 2. Ограничения, возможности и сферы использования отдельных банковских услуг для юридических и физических лиц. Уметь: 1. Обосновывать выбор различных моделей применения банковских услуг для юридических и физических лиц; 2. Проводить анализ состояния рынка банковских услуг в различных сегментах с помощью экономических показателей на макро- и микроуровнях.

		3. Анализирует финансовую информацию, представленную в различной форме, с использованием современного инструментария	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно – правовое регулирование в сфере банковских продуктов и услуг; 2. Проблемы внедрения современных банковских продуктов и услуг в российском финансовом секторе. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулировать требования к новым банковским продуктам и услугам, в том числе на основе современных информационных технологий; 2. Идентифицировать риски при разработке и внедрении банковских продуктов и услуг и принимать меры с целью их минимизации.
ПКП-2	Способность моделировать и оценивать риски финансово-экономической деятельности, в том числе, инвестиционной и актуарной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владеет знаниями в области теории и методологии моделирования и оценивания рисков финансово-экономической деятельности. 2. Демонстрирует умение строить математические модели в области экономики и финансов. 3. Оценивает финансовые риски финансово-экономической деятельности, в том числе инвестиционной и актуарной деятельности. 	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы организации и регулирования банковских услуг для физических и юридических лиц; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать текущее состояние деятельности кредитных организаций, выявлять ключевые тенденции и прогнозировать динамику их развития <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применяемые методы и инструменты регулирования денежно-кредитной сферы, минимизации ее рисков; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводить анализ данных для расчета показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций; 2. Осуществлять мероприятия по минимизации рисков различных банковских продуктов и услуг, оценивать эффективность использования различных инструментов для снижения рисков. <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические основы анализа и оценки рисков кредитных организаций. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявлять и оценивать воздействия рисков, определять эффективные методы воздействия на риск; 2. Использовать метод экспертных оценок для проведения качественной оценки основных банковских рисков.

ПКН-6	Способен планировать профессиональную деятельность, связанную с созданием и внедрением информационных систем	<p>1. Обладает базовыми знаниями в области программирования и информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, системного администрирования.</p> <p>2. Решает профессиональные задачи с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>3. Планирует производственную и научно-исследовательскую деятельность, адекватно оценивает ресурсы, необходимые для решения задач по созданию и использованию</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Тенденции развития современных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>2. Зарубежный опыт внедрения передовых технологий информационной безопасности и системного администрирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Выявлять особенности применения оптимизационных задач прикладного машинного обучения в сфере банковского дела;</p> <p>2. Применять методы и инструменты анализа данных и машинного обучения при подготовке аналитического обоснования финансово-экономических решений.</p> <p>Знать:</p> <p>1. Математический аппарат при разработке вычислительных алгоритмов для решения задач в сфере экономики и финансов;</p> <p>2. Ограничения, возможности и сферы использования современных информационно-коммуникационных технологий для принятия финансово-экономических решений.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Обосновывать прикладные задачи машинного обучения, оценивать качество решений и интерпретировать результаты;</p> <p>2. Собирать наборы данных, в том числе больших данных, выполнять их подготовку для анализа в соответствии с решаемой прикладной задачей в различных сегментах.</p> <p>Знать:</p> <p>1. Нормативно – правовое регулирование в области информационно-коммуникационных и банковских технологий;</p> <p>2. Проблемы применения методов и инструментов анализа данных и реализации моделей машинного обучения.</p> <p>Уметь:</p>
-------	--	---	--

		информационных систем	1. Проводить анализ качества данных, выявлять и корректировать отклонения в данных и выполнять визуализацию данных; 2. разрабатывать и реализовывать в виде программной модели алгоритм решения поставленной прикладной задачи на основе математической модели в области формирования банковского продукта.
--	--	-----------------------	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные банковские продукты и услуги» относится к Общефакультетскому (предпрофильному) циклу по направлению подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», ОП «Анализ данных» (Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах) и ОП «Прикладное машинное обучение», Профиль: «Прикладное машинное обучение».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», О П «Прикладное машинное обучение», Профиль: «Прикладное машинное обучение»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», ОП "Анализ данных", Профиль: "Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах"

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги

Услуга. Содержание услуги. Банковская услуга. Продукт. Эволюция содержания продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги.

Качество. Генезис содержания качества. Качество банковского продукта. Составные элементы качества банковского продукта.

Цена и стоимость банковского продукта. Основные направления снижения затрат по созданию и доведению банковского продукта до потребителя. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Сегментация клиентской базы. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения.

Интернет – банкинг как основная форма банковского обслуживания клиентов. Роль уровня технологического развития и Интернет - банкинга в повышении качества банковских продуктов и снижении затрат по созданию и доведению их до клиентов.

Современные подходы к содержанию банковских инноваций как непрерывному процессу обновления.

Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций как

профессиональных участников рынка при создании и доведении банковского продукта до потребителя.

Тема 2. Банковские продукты и услуги для физических лиц

Банковские продукты для физических лиц. Принципы дифференциации клиентов — физических лиц. Основные группы клиентов розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking).

Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги.

Дискуссионные подходы к потребительскому кредитованию. Границы потребительского кредитования. Проблема «закредитованности» населения и пути ее решения.

Направления повышения эффективности банковского обслуживания розничных клиентов. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM (customer relationship management) с целью анализа взаимоотношений с клиентами и продвижения новых банковских продуктов.

Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management), определяющая подходы ко взаимодействию с клиентами на основе обратной связи и ориентированная на формирование у клиента чувства удовлетворенности взаимодействием с кредитной организацией.

Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание.

Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание.

Тема 3. Банковские продукты и услуги для юридических лиц

Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов на основе диверсификации клиентской базы.

Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Кредитные продукты. Основные направления повышения доступности кредитов и ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов. Продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса.

Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования. Кредитование предприятий в пределах кредитной линии, границы кредитной линии. Отечественный и зарубежный опыт. Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий, стандартный лимит овердрафта и лимит овердрафта под инкассацию.

5.2. Учебно-тематический план

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»,
«Прикладное машинное обучение», Профиль: «Прикладное машинное обучение»

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т. ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги	36	12	6	6	24	Выступления с докладом на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, решение ситуационных задач и кейсов
2.	Тема 2. Банковские продукты и услуги для физических лиц	36	11	5	6	25	Выступления с докладом на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, решение ситуационных задач, разбор кейсов
3.	Тема 3. Банковские продукты и услуги для юридических лиц	36	11	5	6	25	Выступления с докладом на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, написание эссе по одной из тем дисциплины

	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: эссе
	Итого в %	100	31	47	53	69	

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»,
ОП "Анализ данных", Профиль: " Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах "

№ п/п	Наименован ие темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т. ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги	44	14	4	10	30	Участие в дискуссиях по теме на семинарских занятиях, решение ситуационных задач
2.	Тема 2. Банковские продукты и услуги для физических лиц	50	18	6	12	32	Участие в дискуссиях по теме на семинарских занятиях, разбор кейса
3.	Тема 3. Банковские продукты и услуги для юридических лиц	50	18	6	12	32	Участие в дискуссиях по теме на семинарских занятиях, подготовка к выполнению контрольной работы
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	94	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	35	32	68	65	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги	Ознакомление студентов с содержанием понятий услуга и продукт. Исследование эволюции данных понятий. Качество банковского продукта. Современные подходы к качеству банковского продукта. Рекомендуемые источники (8.1.1, 8.1.2, 8.1.3, 8.1.4, 8.2.1, 8.3.2, 8.3.3)	Устные ответы, дискуссии, презентации
Тема 2. Банковские продукты и услуги для физических лиц	Анализ принципов дифференциации клиентов – физических лиц и особенности предлагаемых им продуктов на основе официальной информации коммерческих банков. Рекомендуемые источники Рекомендуемые источники (8.1.1, 8.1.2, 8.2.1)	Устные ответы, дискуссии, презентации
Тема 3. Банковские продукты и услуги для юридических лиц	Анализ принципов дифференциации клиентов – юридических лиц и особенности предлагаемых им продуктов на основе официальной информации коммерческих банков. Инновационные банковские продукты для юридических лиц. Рекомендуемые источники (8.1.7, 8.1.8, 8.1.9, 8.2.1, 8.3.2, 9.1.5)	Устные ответы, дискуссии, презентации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги	Зарубежный и российский опыт построения клиенториентированных моделей банковского бизнеса. Эволюция моделей банковского бизнеса	Изучение экономической литературы по вопросам содержания понятий банковская услуга, продукт, качество банковского продукта
Тема 2. Банковские продукты и услуги для физических лиц	Системы дистанционного банковского обслуживания, история возникновения и развитие. Системы автоматизации банковского бизнеса: Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), скоринговые	Изучение нормативных актов, основной и дополнительной литературы по теме. Исследование подходов отдельных

	системы и другие	коммерческих банков к дифференциации клиентов – физических лиц. Особенности их продуктовой линейки. Ознакомление с интернет источниками – сайтами коммерческих банков и аналитических агентств.
Тема 3. Банковские продукты и услуги для юридических лиц	Системы автоматизации принятия кредитных решений в банке, история возникновения и развитие. Системы анализа финансового состояния заемщика, системы автоматизации межбанковского кредитования и другие	Изучение нормативных актов, основной и дополнительной литературы по теме. Исследование взаимосвязи стратегии развития отдельных коммерческих банков и их продуктовой линейки для клиентов – юридических лиц. Ознакомление с интернет источниками – сайтами коммерческих банков, государственных финансовых учреждений и аналитических агентств.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тематики эссе/контрольной работы

1. Структура банковской системы в РФ
2. Правовые основы деятельности коммерческих банков
3. Виды банковских лицензий, перечень операций банков
4. Типы клиентов банков, особенности их обслуживания
5. Банковские продукты: обзор и характеристика
6. Банковские услуги: обзор и характеристика
7. Современные категории банковских «продуктов», «услуг», «операций»
8. Тарифная политика банка
9. Методы определения цены и стоимости банковского продукта
10. Общая характеристика российского рынка банковского обслуживания

физических лиц

11. Критерии квалификации банковских продуктов для физических лиц
12. Банковские продукты для клиентов розничного банковского бизнеса
13. Особенности рынка банковского обслуживания состоятельных клиентов (private banking)
14. Основные продукты и услуги для юридических лиц
15. Инвестиционные услуги для юридических лиц
16. Современные категории банковских услуг для юридических лиц
16. Современная система управления взаимоотношениями банка и клиентов (CRM системы)
17. Тренд исторической трансформации от традиционного банкинга к цифровому
18. Автоматизированные банковские системы
19. Дистанционное банковское обслуживание
20. Основы бизнеса с банковскими картами
21. Риски электронного банкинга

Тема эссе/контрольная работа может быть предложена студентом по согласованию с преподавателем.

Примерный перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

1. Содержание услуги. Банковская услуга
2. Продукт. Эволюция содержания продукта.
3. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги.
4. Основные характеристики банковского продукта.
5. Отличие банковского продукта от банковской услуги.
6. Качество. Генезис содержания качества. Качество банковского продукта
7. Составные элементы качества банковского продукта
8. Цена и стоимость банковского продукта
9. Основные направления снижения затрат по созданию и доведению банковского продукта до потребителя

10. Современные технологии в клиентоориентированном подходе

11. Сегментация клиентской базы

12. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения

13. Интернет — банкинг как основная форма банковского обслуживания клиентов

14. Роль уровня технологического развития и Интернет - банкинга в повышении качества банковских продуктов и снижении затрат по созданию и доведению их до клиентов

15. Современные подходы к содержанию банковских инноваций как непрерывному процессу обновления

16. Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций как профессиональных участников рынка.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента банковского дела и монетарного регулирования.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов	Результаты обучения (умения и знания),	Типовые контрольные
--------------------------	--------------------------	--	---------------------

	достижения компетенции	соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	задания
ОП «Прикладная математика и информатика» (ОП «Прикладное машинное обучение», Профиль: «Прикладное машинное обучение»)			
ПКП-1 Способность анализировать финансовую информацию, рассчитывать финансовые показатели, в том числе, в условиях неопределенности	1. Владеет методиками расчета финансовых показателей, в том числе в условиях неопределенности	Знать: 1.Тенденции развития современных банковских услуг; 2.Зарубежный опыт внедрения новых банковских технологий и услуг Уметь: 1. Выявлять особенности применения банковских услуг в различных моделях банковского бизнеса для юридических и физических лиц; 2. Оценивать экономические особенности применения различных банковских услуг.	Задание 1 Дебетовая пластиковая карта выдается сроком действия на один год, после первых пяти месяцев пользования держатель потеряет карту. Плата за пользование картой списывается в начале годового периода. Тарифы: Первоначальный взнос: 300 рублей Первый год обслуживания карты: 360 рублей Последующие года обслуживания: 280 рублей Досрочный перевыпуск: 250 рублей Блокировка карты и постановка в СТОП-ЛИСТ: 500 рублей Задача — рассчитать доход, который получит банк от пользования его картой держателем в течение 3,5 лет.
	2.Рассчитывает и интерпретирует финансовые показатели на основе финансовой информации	Знать: 1. Классификации современных банковских услуг; 2. Ограничения, возможности и сферы использования отдельных банковских услуг для юридических и физических лиц. Уметь: 1. Обосновывать выбор различных моделей применения банковских услуг для юридических и физических лиц; 2. Проводить анализ состояния рынка банковских услуг в различных сегментах с	Задание 2 Вкладчик 10 января в банке «А» открыл срочный вклад в сумме 90 тыс. руб. под 12% годовых, сроком на один год с начислением процентов в конце срока вклада. 17 июля у банка «А» отозвана банковская лицензия. Задача – рассчитать сумму и сроки получения вкладчиком возмещения по вкладу в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

		помощью экономических показателей на макро- и микроуровнях.	
	3. Анализирует финансовую информацию, представленную в различной форме, с использованием современного инструментария	<p>Знать:</p> <p>1. Нормативно – правовое регулирование в сфере банковских продуктов и услуг;</p> <p>2. Проблемы внедрения современных банковских продуктов и услуг в российском финансовом секторе.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Формулировать требования к новым банковским продуктам и услугам, в том числе на основе современных информационных технологий;</p> <p>2. Идентифицировать риски при разработке и внедрении банковских продуктов и услуг и принимать меры с целью их минимизации.</p>	<p><u>Задание 3</u></p> <p>И.П. Иванов, 50 лет, обратился в банк за кредитом сроком на 5 лет на приобретение автомобиля стоимостью 1900 тыс. руб. Клиент готов внести первоначальный взнос в сумме 380 тыс. руб. Ежемесячный доход клиента составляет 90 тыс. руб. По расчетам банка, ежемесячный аннуитетный платеж по кредиту составит 34 585 руб. На планируемую дату погашения кредита клиенту исполнится 55 лет.</p> <p>Задача – определить, какие современные банковские продукты и услуги могут быть предоставлены клиенту?</p>
ПКП-2 Способность моделировать и оценивать риски финансово-экономической деятельности, в том числе, инвестиционной и актуарной деятельности	1. Владеет знаниями в области теории и методологии моделирования и оценивания рисков финансово-экономической деятельности.	<p>Знать:</p> <p>1. Основы организации и регулирования банковских услуг для физических и юридических лиц;</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Анализировать текущее состояние деятельности кредитных организаций, выявлять ключевые тенденции и прогнозировать динамику их развития</p>	<p><u>Задание 1</u></p> <p>На стадии запуска потребительского кредитования перед кредитной организацией встает вопрос: какую схему кредитования выбрать?</p> <p>Задача – ответить на следующие вопросы. Какие схемы в потребительском кредитовании наиболее распространены? Какими преимуществами и недостатками обладают эти схемы? На что необходимо обратить внимание при внедрении выбранной схемы?</p>
	2. Демонстрирует умение строить математические модели в области	<p>Знать:</p> <p>1. Применяемые методы и инструменты</p>	<p><u>Задание 2</u></p> <p>Банк эмитировал 200 карт с общим кредитным лимитом 4000 долл. каждая. Общая сумма</p>

	экономики и финансов.	<p>регулирования денежно-кредитной сферы, минимизации ее рисков;</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Проводить анализ данных для расчета показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций;</p> <p>2. Осуществлять мероприятия по минимизации рисков различных банковских продуктов и услуг, оценивать эффективность использования различных инструментов для снижения рисков.</p>	<p>размещенных средств составляет 400 000 долл. Объем реализации составил 5 000 000 долл. Годовая плата за карточку — 25 долл., стоимость ресурсов с учетом резервирования составляет 12%, процент возмещения эквайрера (плата за интерчейндж) равен 1,5%, операционные расходы в расчете на один счет составили 7,5 долл., стоимость обслуживания — 25 долл. на один счет, средняя величина убытков — 3% с оборота, уровень пролонгации — 75%. Годовая процентная ставка составляет 30%.</p> <p>Задача — рассчитать прибыльность операций, доход на одну карточку. Разработать систему мер, которая позволит увеличить прибыльность операций с кредитными картами.</p>
	3. Оценивает финансовые риски финансово-экономической деятельности, в том числе инвестиционной и актуарной деятельности.	<p>Знать:</p> <p>1. Методические основы анализа и оценки рисков кредитных организаций.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Выявлять и оценивать воздействия рисков, определять эффективные методы воздействия на риск;</p> <p>2. Использовать метод экспертных оценок для проведения качественной оценки основных банковских рисков.</p>	<p><u>Задание 3</u></p> <p>Базельский комитет по банковскому надзору оценил влияние технологических инноваций в финансовых услугах на банковскую отрасль следующим образом: «Быстрое развитие новых технологий совместно с их воздействием на снижение барьеров для входа на рынок финансовых услуг стимулирует быстрое рождение новых бизнес-моделей и появление новых участников на этом рынке. В совокупности эти факторы могут оказаться более разрушительными, нежели предыдущие изменения в банковской отрасли»,</p> <p>Задача — поясните этот вывод и назвать риски, которые сопровождают данные процессы.</p>
ОП "Анализ данных", Профиль: " Анализ данных и принятие решений в экономикеи финансах "			
ПКН-6 Способен планировать профессиональную деятельность,	1. Обладает базовыми знаниями в области программирования и информационно-	<p>Знать:</p> <p>1.Тенденции развития современных информационно-коммуникационных технологий;</p>	<p>Задание</p> <p>Представитель руководства банка, который выбрал способ "Качество бизнес-процессов": «Мы ориентируемся на массовое обслуживание большого потока</p>

<p>связанную с созданием и внедрением информационных систем</p>	<p>коммуникационных технологий, информационной безопасности, системного администрирования.</p>	<p>2.Зарубежный опыт внедрения передовых технологий информационной безопасности и системного администрирования. Уметь: 1. Выявлять особенности применения оптимизационных задач прикладного машинного обучения в сфере банковского дела; 2. Применять методы и инструменты анализа данных и машинного обучения при подготовке аналитического обоснования финансово-экономических решений.</p>	<p>клиентов, когда первостепенное значение имеют четко отлаженные бизнес-процессы и технологии. Для нас важны, в первую очередь, такие параметры, как время, себестоимость и безошибочность выполнения всех операций в бизнес-процессах. Несмотря на то, что мы проигрываем некоторым банкам в индивидуальном подходе к клиентам, нашим клиентам предоставляется возможность выполнить любую банковскую операцию на самом технологичном уровне, быстро и без особых сложностей».</p> <p>Представитель руководства банка, в котором внимание фокусируется на качестве продуктов (в финансовой и договорной части): «Клиенты к нам идут, в первую очередь, потому, что у нас нет комиссий на самые распространенные платежи, одни из самых высоких процентов по вкладам, выгодные условия открытия и обслуживания банковских счетов и дебетовых карт. Пусть у нас не самые роскошные офисы и часто бывают очереди, но мы помогаем клиентам экономить, и они это ценят».</p> <p>Задание:</p> <p>1. Оцените качество обслуживания в банке, как со стороны банковского служащего, так и со стороны клиента. 2. Какие мероприятия, на Ваш взгляд, необходимо провести, чтобы повысить качество банковского обслуживания и удовлетворенность клиента?</p>
	<p>2. Решает профессиональные задачи с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Знать: 1. Математический аппарат при разработке вычислительных алгоритмов для решения задач в сфере экономики и финансов; 2. Ограничения, возможности и сферы использования современных информационно-коммуникационных технологий для принятия финансово-экономических решений. Уметь:</p>	<p>Задание</p> <p>Анализ показывает, что существует несколько основных путей формирования запоминающегося образа банка и его успешного позиционирования в сознании клиентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Традиционно рекламный. Заключается в поиске нестандартных решений представления стандартных банковских услуг и ассоциации банка с запоминающими образами. Данный путь является достаточно перспективным, но и является наиболее рискованным. Необходимым условием использования такого подхода является тщательное тестирование,

		<p>1. Обосновывать прикладные задачи машинного обучения, оценивать качество решений и интерпретировать результаты;</p> <p>2. Собирать наборы данных, в том числе больших данных, выполнять их подготовку для анализа в соответствии с решаемой прикладной задачей в различных сегментах.</p>	<p>отбор и обкатка рекламных идей на представителях целевой аудитории.</p> <p>- Акцент на современные банковские технологии (системы передачи данных, INTERNET и пр.). Данный путь в настоящее время успешно используется банками, которые с момента своего появления активно позиционировали себя как высокотехнологичные кредитные учреждения. В настоящий момент такой подход использует, например, банк «Тинькофф».</p> <p>- Перенос основного акцента рекламы с услуг и технологий на рекламу персонала, сотрудников банка. Есть все основания полагать, что реклама банка через призму компетентного и открытого персонала будет занимать все большее и большее место в общем рекламном пространстве. Как правило в сознании потребителя услуга неотделима от ее носителя.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Какой путь из предложенных выше трех вариантов использует исследуемый банк, для формирования запоминающегося образа и его успешного позиционирования в сознании клиента?</p> <p>2. Эффективен ли этот путь, на ваш взгляд? Что бы могли предложить Вы?</p>
3. Планирует производственную и научно-исследовательскую деятельность, адекватно оценивает ресурсы, необходимые для решения задач по созданию и использованию информационных систем	<p>Знать:</p> <p>1. Нормативно – правовое регулирование в области информационно-коммуникационных и банковских технологий;</p> <p>2. Проблемы применения методов и инструментов анализа данных и реализации моделей машинного обучения.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Проводить анализ качества данных, выявлять и корректировать отклонения в данных и выполнять визуализацию данных;</p> <p>2. разрабатывать и реализовывать в виде программной модели</p>	<p>Задание</p> <p>Выделяют стадии использования Интернета в деятельности банков:</p> <p>- Пассивное существование – наличие web-сайта.</p> <p>- Интегрированный подход, когда банки предлагают банковские услуги с помощью Интернета в дополнение к традиционным услугам в целях удержания клиентов, заинтересованных в новых технологиях.</p> <p>- Автономный интернет-банк (виртуальный банк), который существует только в сети, создается кредитными институтами или торговыми компаниями и привлекает клиентов с помощью избирательного ценообразования и специализированной информации.</p> <p>Задание:</p> <p>1. На какой стадии использует Интернет Ваш банк? Расскажите об</p>	

		алгоритм решения поставленной прикладной задачи на основе математической модели в области формирования банковского продукта.	использовании Интернета в деятельности Вашего банка. 2. Выделите преимущества использования интернет-банкинга для клиента и для банка.
--	--	--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Услуга. Содержание услуги. Банковская услуга
2. Продукт. Эволюция содержания продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги
3. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги
4. Качество банковского продукта. Составные элементы качества банковского продукта
5. Цена и стоимость банковского продукта
6. Основные направления снижения затрат по созданию и доведению банковского продукта до потребителя
7. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Сегментация клиентской базы
8. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения
9. Интернет банкинг как основная форма банковского обслуживания клиентов
10. Роль уровня технологического развития и Интернет - банкинга в повышении качества банковских продуктов и снижении затрат по созданию и доведению их до клиентов
11. Современные подходы к содержанию банковских инноваций как непрерывному процессу обновления
12. Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций как профессиональных участников рынка
13. Дифференциация клиентов — физических лиц. Основные группы клиентов розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent),

состоятельные клиенты (private banking)

14. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги

15. Дискуссионные подходы к потребительскому кредитованию. Границы потребительского кредитования

16. Направления повышения эффективности банковского обслуживания розничных клиентов. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM (customer relationship management) с целью анализа взаимоотношений с клиентами и продвижения новых банковских продуктов

17. Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management), определяющая подходы ко взаимодействию с клиентами на основе обратной связи и ориентированная на формирование у клиента чувства удовлетворенности взаимодействием с кредитной организацией

18. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание

19. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание

20. Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов на основе диверсификации клиентской базы

21. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

22. Кредитные продукты. Основные направления повышения доступности кредитов и ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

23. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов: продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса

24. Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования. Кредитование предприятий в

пределах кредитной линии, границы кредитной линии.

25. Система кредитования предприятий Отечественный и зарубежный опыт. Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий, стандартный лимит овердрафта и лимит овердрафта под инкассацию.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ)
2. Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-I
3. Федеральный Закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ
4. Федеральный Закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ
5. Федеральный Закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 № 218-ФЗ
6. Федеральный Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ
7. Положение ЦБ РФ от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт»
8. Письмо Банка России от 07.12.2007 № 197-Т «О рисках при дистанционном банковском обслуживании»
9. Письмо Банка России от 31.03.2008 № 36-Т «О рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем интернет-банкинга»

8.2 Основная литература

1. Современные банковские продукты и услуги : учеб. для напр. бакалавриата «Экономика» / Н. Е. Бровкина, И. И. Васильев, В. Е. Косарев [и др.] ; под ред. О. И. Лаврушина ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2021. — 301 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/936580> (дата обращения: 22.11.2022). — Текст : электронный.

8.3 Дополнительная литература

2. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования : учеб. пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2021. — 357 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/938051> (дата обращения: 22.11.2022). — Текст : электронный.
3. Банковский менеджмент : учеб. для напр. бакалавриата «Экономика» и напр. магистратуры «Финансы и кредит» / Н. И. Валенцева, И. В. Ларионова, Н. А. Амосова [и др.] ; под ред. О. И. Лаврушина ; Финуниверситет. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КноРус, 2022. — 503 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/944146> (дата обращения: 22.11.2022). — Текст : электронный.
4. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практич. пособие / Ю. Н. Юденков, Н. А. Тысячникова, И. В. Сандалов, С. Л. Ермаков. — Москва : КноРус, 2022. — 318 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/944597> (дата обращения: 22.11.2022). — Текст : электронный.
5. Бровкина, Н. Е. Закономерности и перспективы развития кредитного рынка в России : монография / Н. Е. Бровкина. — Москва : КноРус, 2016. — 248 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/918494> (дата обращения: 22.11.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru/>
4. Официальный сайт Сбербанка России: <https://www.sberbank.ru/>
5. Официальный сайт Банка ВТБ: <https://www.vtb.ru/>
6. Информационный портал: <http://www.banki.ru>
7. Журнал «Деньги и кредит»: <https://rjmf.econs.online/>
8. Журнал «Банковское дело» <https://www.bankdelo.ru/>

9. Журнал «Управление в кредитной организации»:

<http://www.reglament.net/bank/mng/>

10. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК») <https://spark-interfax.ru/>

11. Электронные источники БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Электронная библиотека Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <http://www.oecd-ilibrary.org/>

12. База данных электронной структурированной информации по банкам Orbis Bank Focus <https://orbisbanks.bvdinfo.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью методических рекомендаций для студентов является обеспечение оптимальной организации процесса изучения дисциплины и выполнения различных форм самостоятельной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины «Современные банковские продукты и услуги» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих

тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет.

Контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «Современные банковские продукты и услуги» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Целью семинарских занятий является усвоение студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, на практических занятиях — получение профессиональных навыков по: формированию представления о закономерностях и современных тенденциях развития рынка банковских услуг, сбору и анализу исходных данных, необходимых для оценки и анализа рынка банковских услуг; умению на основе действующей нормативно-правовой базы анализировать показатели, характеризующие деятельность коммерческих банков; обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми показателями; сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; выбору

инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализу и обоснованию полученных выводов и предложений.

В этой связи студентам необходимо:

- при подготовке к очередному семинарскому занятию по лекциям, учебникам и литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- теоретический материал следует увязывать с действующими законодательными и нормативными актами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных анализов и ситуаций, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине

«Современные банковские продукты и услуги» включает в себя подготовку в том числе подготовку доклада.

В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы.

Задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы
- выполнять плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению федеральных законов, регламентирующих отдельные вопросы деятельности кредитной организации и практическое их применение), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине; листы доклада скреплены скоросшивателем.

На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

Требования к структуре доклада: оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций).

Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а

также ответы на вопросы.

Рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, контрольной работы или доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература — это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту: выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро; в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию; если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Общие требования к оформлению эссе

Текст эссе оформляется в виде файла в редакторе Word под Windows.

При форматировании файла, сразу необходимо задать следующие параметры:

- Поля страницы 3*2*2*1 см
- Основной текст — строго шрифт times roman 14, межстрочный интервал и интервал до/после абзаца — строго 1,5

- Абзац— выравнивание по ширине, абзацный отступ (первая строка) строго 1,25 см, иные отступы (справа, слева) — как правило, не используются
 - Нумерация страниц — внизу по центру, шрифт times roman 12
- Титульный лист оформляется по заданному образцу.

Вслед за титульным листом присутствует страница с содержанием (оглавлением) реферата.

Эссе начинается с краткого ВВЕДЕНИЯ в тему и далее располагается текст.

Текст структурируется по РАЗДЕЛАМ. Каждый из которых имеет номер и название, нумерация по порядку.

В текст могут быть включены рисунки, графики, таблицы. Краткие выводы формулируются в ЗАКЛЮЧЕНИИ.

При оформлении СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ и ссылок на него — необходимо руководствоваться ГОСТами.

Объем эссе - 10-15 страниц.

Общие требования к оформлению контрольной работы

При выполнении и оформлении контрольной работы надо учитывать общие требования, которые предъявляются к работе:

1. студент должен придерживаться заданной тематики, запрещено менять тему самостоятельно без обращения к преподавателю;
2. при оформлении работы нужно учитывать нормы и ГОСТы;
3. контрольная выполняется на основании не менее семи источников, выбранных автором;
4. работа должна быть авторской, в ней должны содержаться собственные выводы студента;

Когда работа выполнена, ее необходимо привести в соответствующий вид согласно ГОСТам:

1. контрольную набирают в Word или другом текстовом редакторе с аналогичным функционалом;
2. при наборе нужно использовать шрифт Times New Roman;
3. интервал между строк — полуторный;

4. размер шрифта — 14;
5. текст выравнивается по ширине;
6. в тексте делают красные строки с отступом в 1,25 мм;
7. нижнее и верхнее поля страницы должны иметь отступ в 20 мм; слева отступ составляет 30 мм, справа — 15 мм;
8. контрольная всегда нумеруется с первого листа, но на титульном листе номер не ставят;
9. номер страницы в работе всегда выставляется в верхнем правом углу;
10. заголовки работы оформляются жирным шрифтом;
11. в конце заголовков точка не предусмотрена;
12. заголовки набираются прописными буквами;
13. все пункты и разделы в работе должны быть пронумерованы арабскими цифрами;
14. названия разделов размещаются посередине строки, подразделы — с левого края;
15. работа распечатывается в принтере на листах А4;
16. текст должен располагаться только на одной стороне листа.

Работа имеет такую структуру:

- ✓ Титульный лист;
- ✓ Оглавление и введение;
- ✓ Основной текст контрольной;
- ✓ Заключительная часть работы;
- ✓ Перечень использованной литературы и источников;
- ✓ Приложения.
- ✓ Если в работе есть приложения, о них надо упоминать в оглавлении.

Ссылки нумеруются арабскими цифрами, при этом учитывают структуру работы (разделы и подразделы).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого

программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Образовательный процесс осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.